



COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Durée : 2 jours

. : Objectifs opérationnels :

- Adapter son intervention aux besoins de ses collaborateurs
- Faire un feed-back
- Communiquer avec un collaborateur dans une situation délicate

. : Objectifs pédagogiques :

- Connaître les bases de la communication inter-individuelle
- Connaître les leviers de la motivation
- Découvrir son profil de personnalité
- Développer ses capacités relationnelles par une meilleure pratique des méthodes et des outils d'une communication efficace
- Expérimenter l'importance de la communication comme outil de la motivation

. : Méthodes et outils utilisés :

- Pédagogie interactive – Nombreuses références à l'analyse transactionnelle et au MBTI
- Deux jours d'alternance entre exposés courts et entraînements – Nombreux exercices
- Livret pédagogique remis aux stagiaires

. : Bibliographie :

COLLIGNON G - Comment leur dire – Interéditions, 2005

WATZLAWICK P - Une logique de la communication - seuil, points, 1992

AKORAH

Savoie Technolac

12 allée Lac de Garde – BP 261

73375 Le Bourget du Lac cedex

POUR TOUT RENSEIGNEMENT

CONTACTEZ-NOUS !

04 79 36 27 65

contact@akorah.com