



SAVOIR COMMUNIQUER PAR SON IMAGE

Durée : 2 jours

. : Objectifs opérationnels :

- Comprendre l'importance de « l'impact visuel » dans l'univers professionnel
- Savoir évaluer son capital « image » pour gagner en impact et en crédibilité en toutes situations
- Optimiser son potentiel de communication en faisant de la « Première bonne impression » un atout supplémentaire à sa compétence

. : Objectifs pédagogiques :

- Se mettre en valeur par une meilleure connaissance des « signes visuels » composant les paramètres de l'image
- Analyser sa personnalité corporelle pour apprendre à utiliser les différentes couleurs (étude des formes et des jeux de lumière, diagnostic et symbolique de la couleur)
- Appréhender la notion de « style » et définir son style personnel en apprenant à coordonner ses vêtements facilement
- Formaliser sa démarche en fonction des ses objectifs personnels et professionnels

. : Méthodes et outils utilisés :

- Travail d'observation et de mise en situation avec participation active du groupe. Travail individuel personnalisé
- Alternance théorie et pratique avec drapage et décodage vestimentaire
- Atelier « miroir » et conseils pratiques pour chacun (e)

. : Bibliographie :

Aude ROY - Donner une vraie - et bonne - image de vous – Interéditions

AKORAH

Savoie Technolac

12 allée Lac de Garde – BP 261

73375 Le Bourget du Lac cedex

POUR TOUT RENSEIGNEMENT

CONTACTEZ-NOUS !

04 79 36 27 65

contact@akorah.com